

A l'attention des rédacteurs des chroniques affaires et technologie :

Nomination au CEIM : Christian Wopperer devient vice-président du département de *Sales Intelligence*

Montréal, le 3 mai 2005 - Le Centre d'entreprises et d'innovation de Montréal (CEIM) annonce la nomination de Christian Wopperer au poste de vice-président du département de *Sales Intelligence*, en remplacement de Nicola Nardi. Cette nomination a pris effet le 2 mai 2005.

« Une entreprise doit dégager la valeur ajoutée de son produit et développer une mécanique commerciale efficace pour augmenter rapidement ses revenus. Au CEIM, nous l'aidons concrètement dans cette tâche », mentionne M. Wopperer. En tant que vice-président du département de *Sales Intelligence*, il sera chargé d'offrir des services de support à la commercialisation aux entreprises en démarrage évoluant dans le secteur des technologies de l'information.

M. Wopperer occupait depuis novembre 2004 le poste de conseiller principal du département de *Sales Intelligence* et relevait de Nicola Nardi. Il a plus de 20 années d'expérience en développement d'affaires et en ventes de logiciels informatiques en Europe et au Canada. M. Wopperer connaît donc bien la problématique de marketing, de vente et de financement des entreprises en démarrage. Avant de se joindre au CEIM, il a fondé et dirigé sa propre compagnie de logiciel d'assurance qualité avec un développement des ventes de 250% par an, à Zürich en Suisse. Dès son arrivée au Canada en 1995, il a assisté des entreprises canadiennes dans leurs démarches d'exportation vers l'Europe, a dirigé le département de marketing et ventes d'Orthofab inc. et a assuré la stratégie de commercialisation de KMtechnologies à Montréal.

À propos du CEIM

Depuis sa fondation en 1996, le Centre d'entreprises et d'innovation de Montréal (CEIM) est devenu le chef de file des incubateurs au Québec et un des plus grands au Canada. Organisme sans but lucratif, sa mission est de contribuer au démarrage et au développement d'entreprises innovantes dans les domaines des technologies de l'information, du multimédia, des technologies industrielles et des biotechnologies.

Le CEIM, c'est une équipe dynamique de conseillers qui appuient les entrepreneurs dans leurs projets, qu'ils soient en phase de prédémarrage, de démarrage ou de développement de leur entreprise. Ils se distinguent par une expertise qui leur permet d'offrir des services aussi divers qu'un encadrement d'affaires lors d'un démarrage, la recherche de financement et de partenaires stratégiques et même, une aide à la commercialisation pour les petites entreprises qui ont déjà tenté de bâtir une force de commercialisation.

- 30 -

Renseignements :

Ingrid Dirickx, CEIM, (514) 866-0575, poste 215, ingrid@ceim.org.

Site Internet : www.ceim.org